

**Положение о проведении муниципального конкурса медиацентров
«Город в фокусе: Лучший праздничный репортаж о родном городе», посвященный
Дню города**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения муниципального конкурса видеороликов «Город в фокусе: Лучший праздничный репортаж о родном городе», посвященный Дню города (далее Конкурс)
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Управление общего образования и МУДО «СЮТ г. Ртищево Саратовской области».

2. Цель и задачи

- 2.1 Конкурс проводится с целью формирования гражданской ответственности и патриотизма через создание ярких и содержательных репортажей о родном городе в праздничной атмосфере.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- Стимулировать интерес к истории и культуре города.
 - Развивать навыки журналистики, фотосъемки, видеосъемки и редактирования.
 - Воспитывать чувство гордости за родной город.
 - Поощрять командную работу и творческий подход.

3. Участники

- 3.1. Участниками Конкурса являются обучающихся центров образования «Точка роста» и учреждений дополнительного образования.

4. Сроки проведения

- 4.1. Форма проведения Конкурса – заочная.
- 4.1. Конкурс проводится с 15 сентября по 20 сентября 2025 года.
- 4.2. Конкурсные работы принимаются до 14 сентября 2025 года включительно.

5. Условия участия

- 5.1. На Конкурс предоставляются репортажи, посвященные Дню города
- 5.2. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.
- 5.3. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные видеоролики, отвечающие его целям и задачам.

6. Требования к видеоролику

- 6.1. Окончательный вариант смонтированного видеоролика необходимо сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

6.2. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для формата 4:3 или 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

6.3. Продолжительность видеоролика не должна превышать 5 минут.

6.4. Видеоролик должен рассказывать о праздничных мероприятиях, культурных событиях, исторических достопримечательностях или людях, связанных с родным городом, в контексте его празднования или особых событий.

6.5. Участники могут использовать в монтаже фотографии, видеоматериалы, архивные кадры, а также включать интервью, комментарии и другие элементы, раскрывающие тему репортажа.

6.6. Видеоролик не должен содержать рекламных элементов или агитационных материалов.

6.7. Готовые работы необходимо отправить на электронный адрес: konkurssut@yandex.ru, сопроводив их заявкой по образцу (Приложение № 1 к Положению).

7. Оценивание конкурсных работ

7.1. Для оценки конкурсных видеороликов формируется жюри, которое проводит экспертизу, состоящую из содержательной и технической оценки.

Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров конкурса.

Оценка за техническое исполнение может немного повысить общую оценку работы, но не влияет на итоговое место в случае равенства по содержанию.

7.2. Критерии оценки содержания видеоролика (Приложение № 2 к Положению):

- соответствие представленного материала теме конкурса «Город в фокусе»;
- соблюдение информативности и полноты раскрытия темы;
- логическая структура и последовательность монтажа, позволяющая воспринимать материал как единое целое;
- демонстрация разнообразной деятельности, мероприятий, исторических и культурных объектов, связанных с городом, а также участие педагогов, детей и жителей;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, наличие интересных фактов, историй, традиций.

7.3. Критерии оценки технического исполнения видеоролика (Приложение № 3 к Положению):

- качество видеосъемки (чистота изображения, фокусировка, стабильность);
- использование и применение специальных средств при съемке и монтаже (правильное сочетание планов, световые и цветовые эффекты, монтажные переходы, перебивки, фэйдеры, цветокоррекция и др.);
- эстетика работы, общее восприятие (гармоничность, привлекательность);
- соответствие видеоролику заявленным требованиям по формату, продолжительности и содержанию.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. По итогам проведения конкурса определяется победитель и призёры конкурса. Победителем является участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки жюри. Призёрами считаются участники, занявшие 2-е и 3-е места в общем рейтинге по итогам конкурса.

8.2. Победитель и призёры конкурса награждаются дипломами в электронном виде.

8.3. Итоги конкурса публикуются на официальных сайтах УОО и МУДО «СЮТ г. Ртищево Саратовской области»

Критерии оценивания содержания видеороликов

№	Критерии оценки	Количество баллов (максимум)
1	Соответствие представленного материала теме конкурса	0-5
2	Соблюдение информативности	0-5
3	Логическая структура и последовательность монтажа	0-5
4	Понятность формы подачи материала, демонстрация активности и традиций города	0-10
5	Аргументированность и глубина раскрытия темы	0-5
	Итого	30

Критерии оценивания технического исполнения видеороликов

№	Критерии оценки	Количество баллов (максимум)
1	Качество видеосъемки	0-5
2	Правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже	0-5
3	Эстетичность и эмоциональное восприятие работы (композиция, свет, цвет, монтажные эффекты)	0-5
4	Соответствие работы заявленным требованиям конкурса	0-5
	Итого	20